



signalisation.ch

Le logotype



Le logotype de SIGNALISATION.CH SA est composé d'un carré noir incliné avec les symboles C-D en blanc et S en rouge à l'intérieur, hérité de l'ancienne société Signalisation CDS SA, et du texte signalisation.ch en noir.

Les couleurs



Pour une meilleure perception du logotype, il est recommandé de le reproduire dans les couleurs adaptées au support utilisé.



Noir

Pantone: Black C

CMJN: C=0 - M=0 - J=0 - N=100

RVB: R=0 - V=0 - B=0

RAL: 9017 (noir signalisation)

Scotchcal: 100-12 (black)

Hexadécimale: #000000



Rouge

Pantone: 1797 C

CMJN: C=0 - M=100 - J=100 - N=0

RVB: R=226 - V=0 - B=26

RAL: 3001 (rouge signalisation)

Scotchcal: 100-13 (tomato red)

Hexadécimale: #E2001A

Les variantes de couleurs



Par défaut, le logo est noir sur fond blanc avec le S en rouge. Dans certains cas, il est possible d'avoir d'autres variantes.



Le logo peut être utilisé sur fond noir, mais doit toujours s'accompagner d'une «ombre» blanche dans le coin du bas à droite du carré avec le texte en blanc.



Lorsque l'utilisation de la couleur n'est pas possible, il faut utiliser le logo en version monochrome. Le logo n'existe volontairement pas en niveaux de gris.



Idem pour le fond noir. Toute autre utilisation du logo que les quatre solutions présentées ici doivent être soumises à SIGNALISATION.CH SA.

Les polices de caractères



La police du texte signalisation.ch est une Swiss 721 Cn BT modifiée

La police à privilégier pour toute la communication de SIGNALISATION.CH SA est la Swiss 721 Cn BT dans toutes ses variantes.

Pour la bureautique les polices Helvetica ou Arial dans toutes leurs variantes sont souhaitées.

Les proportions et la zone d'exclusion



Le carré du logo est incliné de 7° sur l'angle en bas à gauche. Le carré du logo définit la hauteur du «l» de signalisation.ch qui est sa moitié.

La zone d'exclusion autour du logo est une zone qui doit toujours rester libre pour accentuer la force du logo. Celle-ci est définie par le carré du logo, 1/4 de celui-ci doit être reporté sur les quatre côtés du logo pour définir la zone d'exclusion.

Les interdictions



Les changements de couleurs sont interdit.



Dans la mesure du possible, pas d'image en arrière-plan.



Les déformations, les inclinaisons et les séparations du logo ne sont pas possible.



Les symboles C et D à l'intérieur du carré doivent toujours être blancs et le carré noir.

Les contacts

Les quatre variantes du logo SIGNALISATION.CH SA sont disponibles au téléchargement sur:

<http://www.signalisation.ch/media/>

Pour toutes informations supplémentaires à propos de la charte graphique de SIGNALISATION.CH SA ou pour nous soumettre votre utilisation de notre logo, veuillez contacter:

Bertrand Rosaire
T +41 27 723 50 00
bertrand.rosaire@signalisation.ch